

Dossier de presse



Immediat.org : une campagne pour faire PAUSE

Une campagne du Centre d'Action Laïque



Immediat.org :

une campagne pour faire PAUSE

En entonnoir et à toute vitesse, les informations inondent nos cerveaux immédiatement et via des canaux multiples : TV, radio, journaux, internet, Facebook, WikiLeaks, Twitter, smartphones,...

A-t-on le choix ? Prend-on le temps de s'arrêter ?

La campagne immediat.org vous invite à prendre le temps de la réflexion via diverses activités provocatrices, critiques, ludiques, académiques, numériques ou journalistiques afin que vous exerciez esprit critique et libre examen dans un monde fait de médias et d'immédiateté.



Table des matières :

Présentation de la campagne - **5**

Deux actions communautaires - **6**

Soirée de lancement 20/11/12 - **6**

Colloque 27/11/12 - **8**

Le teaser, vidéo de la campagne - **9**

Les visuels de la campagne, des entonnoirs - **10**

Un pic de campagne « La quinzaine des médias » du 20 au 30 novembre 2012 - **10**

Le site de la campagne - **10**

Contact - **10**

Présentation de la campagne

La campagne immediat.org est une campagne de sensibilisation à l'immédiateté de l'information initiée par le Centre d'Action Laïque.

Cette campagne couvre toute la fédération Wallonie-Bruxelles, comporte 2 actions communautaires et des déclinaisons locales.

Elle a démarré le 22 septembre et se prolonge jusqu'au 31 décembre 2012 et bien au-delà...

Il s'agit d'investiguer cette mutation de notre conception du temps qui emporte nos vies dans le tourbillon incessant des informations diffusées en temps réel et via de multiples canaux. Pour certains, il s'agirait d'une révolution si bien qu'ils ont rebaptisé notre époque « l'ère de l'immédiat ».

Qu'en est-il réellement ? Comment pouvons-nous, chacun à notre niveau, individuellement ou collectivement, prendre part activement à cette nouvelle ère voire en faire une richesse et un moteur de progrès pour tous ?

L'idée générale est de proposer un éventail le plus large possible de points de vue et d'angles d'attaques du sujet afin de permettre aux personnes touchées par la campagne d'élargir leurs perspectives et d'être mises en présence de réalités dont elles ne soupçonnent peut-être pas l'existence.

Pas de vérité révélée donc et pas non plus de conclusion fermée en fin de campagne. L'intention est de lever le voile sur ce pan de notre réalité, de prendre le temps de faire pause pour comprendre, analyser, s'informer, échanger et poursuivre la campagne, enrichis de témoignages, recherches et débats qui permettront à chaque participant de se positionner et d'agir selon ses valeurs et priorités en l'état de ses connaissances dans le domaine.

2 actions communautaires

Cette soirée marque le début de 15 jours d'activités intenses partout en Fédération Wallonie-Bruxelles dans le cadre de la campagne immediat.org, une campagne de sensibilisation à l'immédiateté de l'information.

Soirée festive, rassemblement de nos forces vives, de nos énergies de contestation, d'esprit-critique et d'irrévérence face à l'inhumain et au déshumanisant.

Soirée en deux temps.

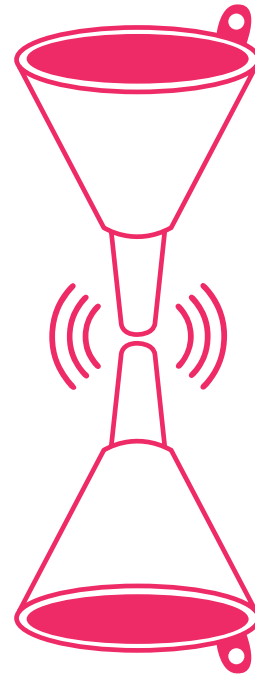
Au premier temps, l'irrévérence et l'insoumission. La culture de la désobéissance nécessaire et du blasphème qui libère du poids des mauvaises règles du vivre-ensemble. Le souhait de construire un monde où la liberté d'expression est au-dessus de tous les codes et conventions propres à nos petits groupes ethniques, culturels ou religieux. Où la tradition n'est pas une raison suffisante pour la fermer ! Bref, l'exposition Charlie Hebdo!

Au deuxième temps, un rassemblement joyeux et festif de personnes progressistes. Un moment pour se réjouir d'être réunis en vrai !

Dans un monde où l'on peut se demander si nous possédons la technique ou si c'est elle qui nous possède, il est en effet urgent de créer des noyaux de socialisation du savoir pour qu'hommes et femmes puissent à nouveau prendre pied dans le monde réel.

C'est à la danse et à l'échange que nous invite la deuxième partie de soirée avec aux platines des journalistes qui osent faire un vrai/ faux journal ou dénoncer des faits scandaleux qui se déroulent à Charleroi.

Danser pour que vive la liberté de l'information qu'elle soit de papier ou numérique, qu'elle soit de la plume d'un journaliste ou d'un citoyen!



Programme de la soirée:

19h30: Vernissage de l'exposition « Charlie Hebdo » (Espace V², en face du Vecteur)

20h30: Projection du teaser et présentation de la campagne par Kevin Saladé, président du Centre d'Action Laïque (Espace bar, Vecteur)

21h00: Drink sur fond musical (Espace bar, Vecteur)

21h30: Set musical proposé par François De Brigade, Thierry Dupièreux et Sandra Guilly

01h00: Fermeture

En pratique :

Informations au Centre d'Action Laïque de Charleroi : 071/53 91 71 ou calcharleroi@laicite.net.

Lieu : Le Vecteur, 30 rue de Marcinelle, 6000 Charleroi (proche de la gare de Charleroi)

Date : 20 novembre 2012, 19h30.

Prix : gratuit



Colloque 'immédiat.org'

Journée de réflexion visant à clarifier les enjeux et mutations qu'induit l'immédiateté de l'information.

Entre humour, esprit critique et panel d'experts, le colloque a pour but d'aider les participants à faire le point sur cette révolution que nous vivons au quotidien sans toujours pouvoir trouver un lieu pour y réfléchir.

A l'ère de l'information qui voyage plus vite que son ombre, qu'en est-il de notre responsabilité en tant qu'émetteurs d'informations via les réseaux sociaux, blogs, sites internet, ... ? Que faisons-nous des informations que nous recevons ? Quand et comment faisons-nous encore preuve d'esprit critique ? Comment les rédactions de quotidiens vivent ce changement ? Faut-il réguler ou laisser libre l'information ? L'immédiateté n'est-elle pas une concurrente de la déontologie journalistique ?

Cette journée sera aussi résolument interactive et fera la part belle à vos réactions, questions ou commentaires afin d'être un outil au service des participants.

Déroulement de la journée :

08h30: Accueil petit déjeuner

09h00: Ouverture de la journée

09h30: J.P. Léon Collignon, l'indispensable Monsieur Jean-Pierre, chroniqueur mondain sur « La Première », « On nous cache tout, on nous dit rien ! »

10h15: Paul-Eric Mosseray / Catherine Bodson, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel en Fédération Wallonie Bruxelles, « Régulation des médias ? »

10h50: Pause-café

11h15: Thierry Dupièieux, rédacteur en chef de L'Avenir, « Impact de l'immédiateté dans une rédaction presse »



12h00: Résumé de la matinée. Débat avec Geneviève de Buerger, Catherine Bodson, J.P. Léon Collignon et Thierry Dupièieux.

12h30: Pause midi

14h00: Gabrielle Lefèvre, journaliste, Association des Journalistes Professionnels & Conseil de Déontologie Journalistique, « Lièvre ou tortue : le journaliste coincé entre sa déontologie et les exigences de ses chefs »

14h45: Mateusz Kukulka, journaliste et blogger professionnel, « Les nouveaux journalistes »

15h20: Pause-Café

15h45: Jean-Jacques Jaspers, professeur de journalisme à l'Université Libre de Bruxelles, « La déontologie journalistique à l'ère du 2.0 »

16h30: Résumé de la journée. Débat avec Gabrielle Lefèvre, Mateusz Kukulka et Jean-Jacques Jaspers.

17h00: Mot de clôture par le Président du Centre d'Action Laïque, Pierre Galand

Modérateur : Benoît Feyt, chargé de mission au Centre d'Action Laïque et ancien journaliste.

Toutes les interventions seront croquées en direct par Jean-Marc Daele, illustrateur et caricaturiste, et diffusées simultanément sur grand écran.

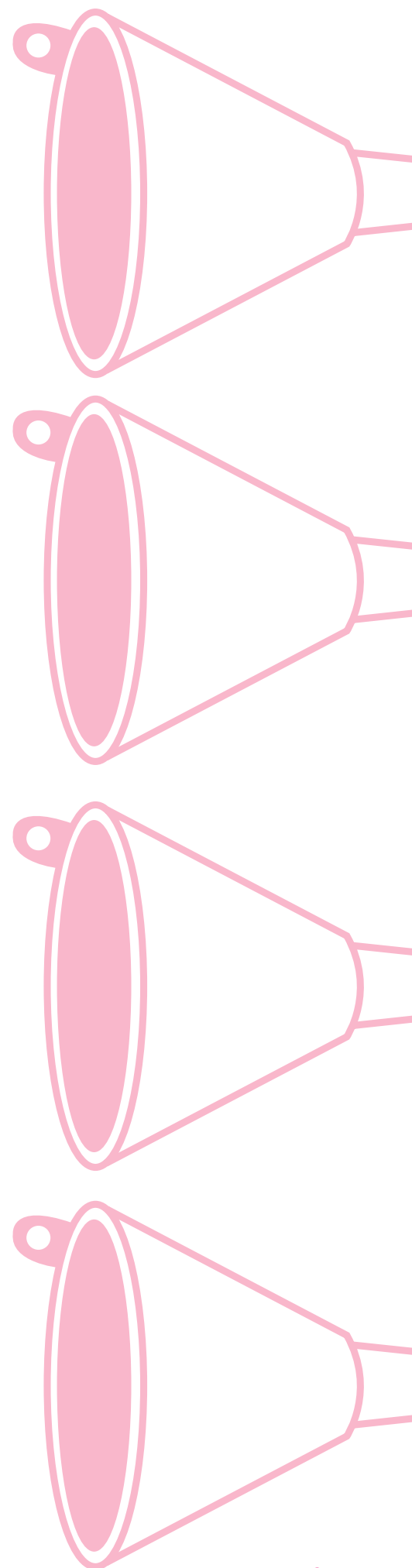
En pratique :

Lieu : Espace Marignan, 53 Boulevard Tirou, 6000 Charleroi (à proximité de la gare) - 6000 Charleroi

Date : le 27 novembre 2012

Horaire : 8h30-17h30

Réservation indispensable auprès du Centre d'Action Laïque de Charleroi : 071/53 91 71 ou calcharleroi@laicite.net.



-Le teaser, vidéo de la campagne

« Cette capsule devrait dégager une sensation oppressante qui souligne l'immédiateté et l'intensité du flux d'informations qui s'avèrent parfois violentes. »

L'objectif de la capsule vidéo est de susciter une réflexion sur le paysage médiatique actuel.

Avec l'arrivée massive des nouvelles technologies de communication, on assiste depuis quelques années à une véritable révolution du mode d'utilisation et de consommation de l'information.

Si ces changements sans précédent permettent à présent d'être informé en temps réel et d'ouvrir de nouveaux champs d'expression des plus enrichissants, ils ont également accentué certains types de dérives. Manipulation de l'information plus aisée, désinformation, flux d'informations parasites excessif, difficulté de recouper et de vérifier la crédibilité des sources, sont autant d'enjeux auxquels sont confrontés les acteurs médiatiques mais aussi et surtout l'ensemble de la société.

Les médias traditionnels ont littéralement dû revoir leur mode de fonctionnement loin de l' ancestrale verticalité de l'information connue jusqu'alors. Par ailleurs, ces derniers ont été contraints de composer avec de nouveaux acteurs et formes de médias. De son côté, le

« consommateur » sort désormais de son rôle passif en disposant d'une capacité d'interaction immédiate avec le « distributeur ».

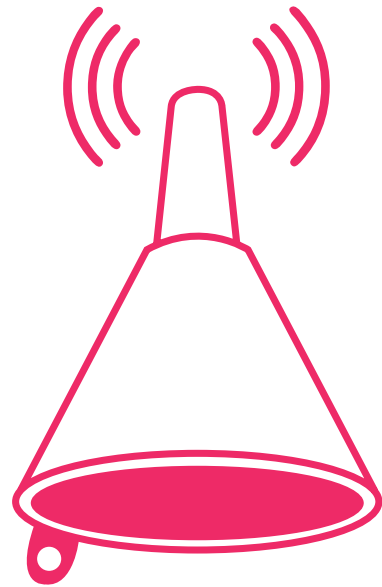
Les risques d'instrumentalisation engendrés par cette véritable frénésie médiatique doivent être identifiés et faire l'objet d'un questionnement citoyen afin de préserver les valeurs démocratiques de notre société.

Collaboration Klüh ASBL



Les visuels de la campagne... des entonnoirs !

L'entonnoir du savant qui symbolise la transmission du savoir est aussi l'entonnoir du fou signe de son ignorance et de sa déraison. A moins que ce ne soit l'entonnoir du supplicié à qui on verse directement l'information dans l'arrière gorge et dont l'estomac se dilate rapidement causant une souffrance atroce ? Ou encore le questionnaire en entonnoir des commerciaux qu'ils utilisent quand ils veulent manipuler leur interlocuteur et l'amener à adopter un point de vue et une conclusion ?



Le site de la campagne

www.Immediat.org

Contacts presse :

Mélanie Carboni

071/53 91 80

0497/64 87 46

Melanie.carboni@laicite.net

